

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|-----|---|
| 2.1 | Segitiga loyalitas konsumen..... 39 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran 42 |
| 2.3 | Model Penelitian 43 |
| 4.1 | Struktur Organisasi PT. Jayacom..... 64 |